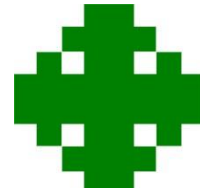




天主教高等教育研究

吳甦樂教育中心 林耀堂





大綱

壹、前言

貳、天主教高等教育面對的挑戰

參、2015「全球天主教教育會議」與

天主教高等教育研究

肆、結語：天主教高等教育的創新路徑





壹、前言

一、高等教育全球化的「聚合」現象

- 政府對高等教育投入的經費減少
- 企業化組織挑戰大學同僚決策模式
- 學術專業主義的解構
- 高等教育機構與國家的全球競爭力相聯結

對應CHE的「聚合」現象

- 國際天主教大學聯盟
- ASEACCU
- Association of Jesuit Colleges & Universities
- Ursuline Education Network

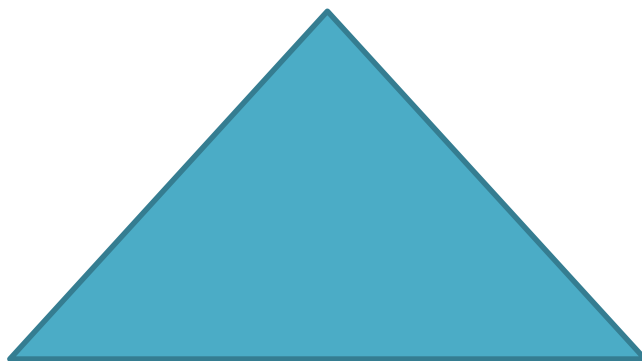




壹、前言

二、「國家、市場、高等教育、教會」的分析架構

State authority



Church ?

Academic oligarchy

Market

協調三角的關係 (The Triangle of Coordination)





壹、前言

三、天主教高等教育平信徒領導的發展趨勢

- 平信徒(lay people)領導天主教高等教育已是「常態」，而非「例外」的現象。
- 是否降低學校「天主教的使命或大學之目的」？還是一種成功的典範轉移？
- 創校教會團體是否還擁有對於學校經營管理的角色與話語權？





貳、天主教高等教育面對的挑戰

一、學校面對「神聖」與「世俗」的身分認同之拉鋸 (1)

- 基督教大學的領導者並無【世俗化】學校之意圖，但一些關鍵性的決定，無可避免地導致此結果。

《The Soul of the American University》

(美國大學的靈魂：從新教立校到宗教離校)

(Marsden, 1994)





貳、天主教高等教育面對的挑戰

一、學校面對「神聖」與「世俗」的身分認同之拉鋸 (2)

- 天主教高等教育在組織管理上的轉變，其實只是「天主教高等教育開始重新定義學校的天主教特質；簡言之，就是加入美國社會發展的經驗與文化」。(Shea, 1988)





貳、天主教高等教育面對的挑戰

一、學校面對「神聖」與「世俗」的身分認同之拉鋸 (3)

- **小結**：CHE身分認同的時代性意義，就是平信徒領導是否能繼續落實、且傳承學校本身長期擁有的**身分認同之差異**。





貳、天主教高等教育面對的挑戰

二、平信徒領導如何傳承創校教會團體的身分認同之挑戰 (1)

- 較多持悲觀立場
- 平信徒更重視學術專業的規範與要求，且容易與外在環境的限制妥協，影響辦學理念與使命傳承的工作？





貳、天主教高等教育面對的挑戰

二、平信徒領導如何傳承創校教會團體的身分認同之挑戰 (2)

- 實證研究：平信徒校長普遍承認**缺乏正式的神學與靈修陶成**。
- 美國當時116位平信徒校長中10位認為個人的背景與條件**不足以領導學校的宗教使命**；而且「**缺乏宗教教育與陶成的校長對CHE事業，肯定帶來負面的衝擊**」。





貳、天主教高等教育面對的挑戰

二、平信徒領導如何傳承創校教會團體的身分認同之挑戰 (3)

- 當高等教育愈加強調「**競爭**」與「**績效**」的價值觀時，平信徒領導更形嚴峻
- 面臨最基本的生存壓力，「**現實**」常成為反駁**以信仰為辦學價值觀的「神話」**





貳、天主教高等教育面對的挑戰

二、平信徒領導如何傳承創校教會團體的身分認同之挑戰 (4)

- 當CHE大部分教師無法理解、甚至不認為「天主教」大學身分認同的「必要」與「需要」時
 - 這是平信徒領導在管理實務方面的最大挑戰





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

- 大會(2015/11)先以開放式問卷調查全球 60 多個國家的天主教學校面臨的議題與挑戰
 - 114個不同地區的主教會議
 - 210,217所中小學
 - 1,300所大學
 - 2,981個教區
 - 105個以教育工作為主的修會團體





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

- 大會邀請世界各地的高等教育學者，再就問卷調查的研究結果，進一步探究天主教教育的「身分與使命」、「教育的主體」、及對教職員生的「持續培育」等相關議題。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

• 提供下列啟發與省思

- 首重「**脈絡**」 (Context) 的意識
- 強化「**交談**」 (Dialogue) 的管道
- 落實「**關懷弱勢**」 (Charge of the poor) 的行動





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

一、培育傳承創校教會團體精神的領導者 (1)

- CHE的重要領導人不能僅以應付、處理日常的管理實務為滿足；更要對其所做所為能有緩衝、沉澱、省思而後再行動之「時間與空間」，此即CHE的「信仰」內涵可提供給領導人之協助。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

一、培育傳承創校教會團體精神的領導者 (2)

- 爭取「競爭型」獎補助經費的「胡蘿蔔」時，若相反CHE的辦學理念？

— 平信徒領導如何回應高等教育一旦過度朝向
目的化、機械化、指標化發展之負面影響？





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育領導者理解「信仰」的意義(1)

- 大學主管面對的是「雖有其既定架構、但卻是相當鬆散自由」的校園組織文化。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育領導者理解「信仰」的意義(2)

- 管理學界將組織文化視為一種「**特定的價值**」、猶如Thomas Kuhn的「**典範**」概念
 - **特定的族群**在時間的發展歷程中，共同享有的一**套生活方式、理念認同**，乃至於**行為之表達**。
- 此即學校的「**信仰**」





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育領導者理解「信仰」的意義(3)

- 「價值」感：對生命的尊重、對弱勢的關懷、對生活中各項資源的珍惜
- 「現實」感：對個人的物質利益、對功名利祿的追求、對升遷發展的幫助
- 價值感為導向的領導更強烈、廣泛、持久。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育領導者理解「信仰」的意義(4)

- 二十一世紀以來有關教育主題的文件開始鼓勵大家嘗試以「**詮釋學的角度**」(hermeneutical approach) 去理解、表達、論述以往那些「**末世性**」(eschatological) 的語言。例如：**【天堂】**。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育平信徒領導理解「信仰」的意義之迫切 (5)

- 更得同時強調為教會、也為社會服務的重要性：「天主教大學是一入世團體，在其權限內，成為個人、社會及在文化進步上，日益有效的工具。」（天主教大學憲章，32）





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

二、培育領導者理解「信仰」的意義(6)

- 必須意識到他們來自一個長遠、充滿歷史感的天主教傳統，有其一定程度之「神聖」性。
- 但是，不能將自己孤立於充滿變化、挑戰的社會；因為過去從這個「世俗」的社會中學習許多、未來還是會繼續向它學習。

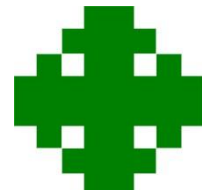




參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

三、領導者在「身分與使命」的因應之道(1)

- CHE學者在HE研究社群中的表現，無論是研究議題、或學者本身的形象並不甚明顯，因而無法向學術界表達整體的CHE之研究成果。
- 這也是台灣CHE必須努力的議題，適可突顯學校的「身分與使命」認同之依歸。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

三、領導者在「教職員培育」的因應之道(2)

- 亞洲地區的天主教學校尤其面臨領導者能否傳承創校教會團體的辦學使命之初衷？這為平信徒領導既是挑戰、更是功課。
- 唯有藉助閱讀、體驗、靈性修習及祈禱，方能整體畢其功於一役；進而將個人的體會與教職員工生分享，並邀請大家之認同與行動。





參、「全球天主教教育會議」 與天主教高等教育研究

三、領導者在「課程與教學」的因應之道(3)

- CHE強調教育應該是**為他人服務**，而不是**為競爭服務**。
- 教育的目標如果只是追求**職業的成功**，它就會陷入**危險**（教宗方濟各，2017,12,18）。





肆、結語：天主教高等教育的創新路徑

- 「創業精神」的四個特質
 - 一、該機構進行一種有系統、有目的，並且是規律的創業管理活動。（**信仰**）
 - 二、有系統的放棄舊有過時的事物，避免機構陷入陳腐、與現實環境脫節。（**官僚**）
- CHE 就是一個「**信仰社群和官僚組織（學校）的混合體**」。





肆、結語：天主教高等教育的創新路徑

三、積極向外部環境尋求新的發展機會，將管理的基本觀念和技巧運用到新問題和新機會上。

四、使該機構、經濟與社會都能保持彈性，循序漸進地自我革新。

• 平信徒領導的「特色」，不能予人「特權」之評價。





肆、結語：天主教高等教育的創新路徑

- 宗教信仰和學術研究實為內在相關，是天主教大學的基礎預設，這絕不是說量子力學和地質學屬於宗教和神學範疇，而是意指所有的探詢和知識的內在動力都是朝向終極之原理。
- 另一方面，信仰不可避免地將朝向學術發展，這絕不是說所有嚴肅的宗教信仰，皆應成為一種學問，而是意指信仰的內在動力，即為朝向自我理解與擁有知識之追求 (Buckley, 1993)。





謝謝您的聆聽！敬請指教。

