

## 私立高級中等以上學校人力躍升培訓及媒合計畫

### 運用 AI 工具擴大影響力

世界正在改變，退休後的下半人生將同時遇到「百歲人生」和「AI 劇變」的兩大衝擊，對原有的專業分工市場產生結構式的破壞。老師們如何在上半人生原有的教學專業基礎下，將自身的專業和經驗，透過 AI 工具的重新賦能，發展出下半人生全新的事業和志業，是老師開始進行退休生活規劃時，不可或缺的重要環節。

目前市場上 AI 工具非常多，不需要什麼都學，但需要非常了解你自身的學習目的和學習路徑。本課程聚焦在市場上最多人使用、入門門檻最式的 AI 工具應用，同時以講師個人的經驗匯整出應用的情境和流程脈絡，加速老師們在 AI 工具協作下，發現第二人生全新的學習目標和學習成果。

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：115 年 5 月 26 日(星期二) 14:00~16:00
- 報名資格：私立高級中等以上學校現任教職員、曾任已停辦之私立高級中等以上學校教職員。(不屬於前述身分者，恕不受理報名)
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/Course/Introduction/1044>
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-14:10	私立高級中等以上學校人力躍升培訓與媒合平臺說明
14:10-15:50	<ul style="list-style-type: none"><li>● 介紹 AI 工具：Notion&amp;Canva&amp;HetabaseAI</li><li>● 如何用這三個工具，加上 GPT、Gemini、NotebookLM，放大個人品牌影響力</li></ul>
15:50-16:00	QA 交流時間

\*主辦單位及執行單位保留修改之權利

主辦單位： 教育部

執行單位： 金屬工業研究發展中心  
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

➤ 講師簡介：

講師---陳若雲		
	<b>學歷</b>	輔仁大學大眾傳播系新聞組
	<b>經歷</b>	現任：今周刊今周學堂總監 經歷： 自立晚報/出版商業周刊/智富月刊/今周刊/未來 Family/漢湘出版/天下文化/青文出版等媒體出版經驗 16 年，包括 4 年編輯採訪 + 12 年數位轉型虛實整合商業模式挑戰。 鍊德科技/艾爾法科技/普羅財經/華頓投信跨電子、軟體、金融產業 12 年，包括品牌行銷和創業投資持續創新挑戰。
	<b>專業領域</b>	數位行銷、媒體公關、自媒體