

2025 年全國大專院校教師研習系列

『故事行銷策略管理』人才認證暨種子教師研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

研習說明：故事行銷，是以故事為媒介，包裝商品讓顧客能產生購買行為的行銷模式。根據心理學家杰羅姆·布魯納 (Jerome Bruner) 研究顯示，當品牌擁有良好的故事行銷加乘，能夠被觀眾記住的比例是原本的 22 倍。研習中將分享如何掌握故事行銷的心法，以及故事行銷的成功案例！本次研習並包含『故事行銷分析師』、『故事行銷管理師』證照檢定，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2025 年 05 月 03 日 (週六)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	故事行銷分析師 (國內乙級證照) 故事行銷管理師 (國內甲級證照)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: STORYTELLING MARKETING MANAGEMENT
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址: https://www.abma-org.net/apply
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
結訓頒發	8 小時研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4500/天 (包含: 講師授課、講義、證照檢定費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 週(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	本研習無體驗題庫，認證方式採現場實作演練 (佔 50%) + 學習成果報告分享 (佔 50%)
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到 mail 信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none">● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。● 自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。● 自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。● 開課當天，恕不予辦理退費。

	● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請點選連結， 官網說明: 校園包班/產學合作 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心) ; (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時間	研習內容
09 : 00 – 09 : 30	報到、領取資料
09 : 30 – 10 : 20	故事力 VS 行銷力
11 : 20 – 11 : 30	Break Time
11 : 30 – 12 : 20	故事行銷的原理與基本要素
12 : 30 – 13 : 30	午餐時間
13 : 30 – 14 : 20	故事行銷策略與關鍵成功因素
14 : 20 – 14 : 30	Break Time
14 : 30 – 15 : 20	故事行銷的創新思維
15 : 20 – 15 : 30	Break Time
15 : 30 – 16 : 30	品牌魅力與成功案例分享
16 : 30	證照考試 –線上演練 + 學習成果報告分享

2025年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
4月19日 (週六)	老幼共學桌遊引導員 (國內乙級證照) 老幼共學桌遊講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Instructor of Child-Elder Co-Learning Board Game
4月26日 (週六)	餐旅業服務品質稽核分析師 (國內乙級證照) 餐旅業服務品質稽核管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Hospitality Service Quality Auditing Manager
5月3日 (週六)	故事行銷分析師(國內乙級) 故事行銷管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Certificate of STORYTELLING MARKETING MANAGEMENT
5月4日 (週日)	嬰幼兒芳香療法應用師 (國內乙級證照) 嬰幼兒芳香療法顧問師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Infant Aromatherapy Advisor
5月17日 (週六)	SDGs 永續經營桌遊引導員 (國內乙級證照) SDGs 永續經營桌遊講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Instructor of SDGs Board Game
5月24日 (週六)	SDGs 綠色經濟桌遊引導員 (國內乙級證照) SDGs 綠色經濟桌遊講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Instructor of SDGs Board Game in Green Economy
6月7日 (週六)	國際企業談判分析師 (國內乙級證照) 商業銷售談判管理師 (國內乙級證照) 可對應加選國際證照: International Business Negotiation Management