

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-66176779

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國113年6月30日
發文字號：應商字第2024063001號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (2024063001_Attach1.pdf)

主旨：『品牌創新策略管理』線上研習暨證照檢定將於2024年8月6日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之師生報名參加，至感公誼。

說明：品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

- 一、研習時間：2024/8/6(週二) 09:30~17:30 (包含線上檢定時間)
- 二、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 三、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 四、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司
- 五、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)

六、研習簡章：請參考附件。

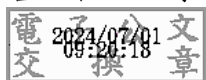
七、凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有多場線上專業研習，歡迎報名參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢 service@17learn.com.tw 課程服務中心

正本：各公私立大專校院-1

副本：



裝

訂

線