

互聯網時代-跨境電商種子教師研習

Google Ads 關鍵字廣告證照班

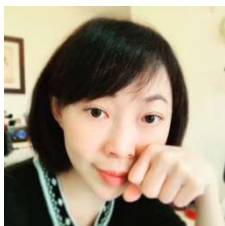


一、活動目的

Google 每天處理將近 60 億次搜尋，並擁有非常大量的習慣使用者，它最大獲利的方式是來自廣告，Google Ads 是 Google 旗下的廣告投放工具，俗稱「關鍵字廣告」，廣告投放形式有 5 種：搜尋聯播網、多媒體、影片、行動、購物廣告。通過建立簡單有效的廣告，依托關鍵字搜尋，將廣告內容展示給正在尋找與廣告內容相關的目標受眾。

「Google Ads 關鍵字廣告證照班」，透過專業講師的分享與實作帶領，先釐清廣告目標，能選對的廣告達到我們的所需要的效益，接著認識 Google Ads 欄位，進而知道如何應用，同時輔以適合之文案建立關鍵字廣告，最後透過工具報表解讀廣告成效，再進行策略調整，以學習完整的數位行銷模式。

二、授課老師 穿越數位行銷有限公司 總經理 郭昀臻



資策會 Google Ads 講師

Mabel Kuo 郭昀臻

外貿協會:台灣經貿網標竿企業顧問

經濟部國貿局、Google 101 台灣分公司講師

德明科技大學、靜宜大學、雲科大、文藻大學合作業師

三、課程目標

- 瞭解如何利用 Google Ads 進行目標設定與建立廣告
- 瞭解 Google Ads 的實務操作運用並考取證照

四、參加對象資格

對 Google Ads 工具有興趣的大專院校老師 50 名(參加人數超額，主辦單位有權決定)

五、研習時間與地點

2019 年 1/24-1/25 德明財經科技大學/四合院 B121 貿易模擬操作教室(每人一機)

六、議程

Google 廣告理論基礎 2019.1/24(四)9:00~17:00	
課程主題	課程內容
認識 Google 廣告+目標設定	<ul style="list-style-type: none">• 認識 Google 廣告與數位廣告基本名詞• 進行目標設定
建立 Google Ads 帳戶	<ul style="list-style-type: none">• 認識與建立帳戶(不需設定信用卡付款)
Google Ads 欄位介紹與程式碼輸出	<ul style="list-style-type: none">• 認識 Google Ads 欄位與應用• 再行銷程式碼輸出與設定• 轉換碼程式輸出
廣告建議書製作：Excel 檔案	<ul style="list-style-type: none">• 標準的廣告建議書製作(以關鍵字為主)• 關鍵字分組與文案撰寫
Google Adwords 廣告建立	<ul style="list-style-type: none">• 將Excel建議製作完成後輸入Ads後台• 進行廣告目標之條件設定
報表輸出與付款設定	<ul style="list-style-type: none">• 說明報表格式• 廣告成效的分析與優化• 付款方式設定與 Google 客服專線
Google Ads 考照 2019.1/25(五) 9:00~17:00	
Google Ads 考試介紹與題庫分析	題庫分析
測驗考照	Google Ads 認證評量

七、報名表單：<https://reurl.cc/W1LXO>

八、聯絡窗口：德明財經科技大學國貿系 跨境電商創新創業中心

官網 <http://cbec.takming.edu.tw>

粉絲頁 <https://www.facebook.com/cbec.center>

地址:11451 台北市內湖區環山路一段 56 號 B122 室

承辦助理：鄭德馨

MAIL:dearshin@takming.edu.tw

TEL:(02)2658-5801#2729



報名連結處



中心粉絲頁